Ministère de la Culture

# Erasmus + :
## Introduction aux partenariats stratégiques dans l'enseignement supérieur

**Loïc Meuley** – **DGCA –** Ministère culture
Chargé de mission Europe et international
**Référent Erasmus + pour la DGCA**
Direction générale de la création artistique - MC
loic.meuley@culture.gouv.fr / + 33 1 40 15 73 15

# Déroulé de l'atelier

Présentation générale du programme Erasmus

Les partenariats stratégiques pour l'innovation

Atelier collaboratif

Conseils et conclusions

# INFOS OU INTOX

- Erasmus + est un programme d'échanges dédié aux étudiants ☒
- Le programme Erasmus + permet de financer des projets de coopération entre écoles supérieures et associations ☑
- Des artistes ne peuvent pas bénéficier des projets Erasmus ☒
- Une entreprise peut déposer un projet en vue d'obtenir un financement par le programme Erasmus+ ☑
- Le budget du programme Erasmus est de 10 Milliards d'€ sur 7 ans ☒
- Erasmus finance des projets dans le monde entier ☑

# Déroulé de l'atelier

## Présentation générale du programme Erasmus

Erasmus+

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Ministère
Culture

# Erasmus + au MC

# Erasmus + au MC : les constats

➔ Une ambition du PR puis des ministres (= Erasmus dans la culture...)

➔ Plusieurs études et enquêtes ont été mené sur la participation des écoles et du secteur culture au programme (notamment enquête IGAC 2018)

➔ Une connaissance du programme a améliorer et une participation dans les dispositifs à accompagner

# Erasmus + au MC : les objectifs

➔ Utilisation du programme par l'ensemble des écoles d'enseignement supérieur du MC

➔ Soutenir les différentes possibilités d'utilisation des autres secteurs du programme (mobilités administratives et pédagogiques, coopérations innovantes, partenariats trans-sectoriels)

➔ **Volonté de constitution d'un réseau de développeurs Erasmus pour faciliter les échanges entre pairs et partager les expériences sur le montage de projets (comme l'ont réalisé le secteur de la formation professionnelle, le secteur éducatif, l'enseignement agricole)**

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Ministère
Culture

# Erasmus + : Repères

Erasmus+

# Erasmus+

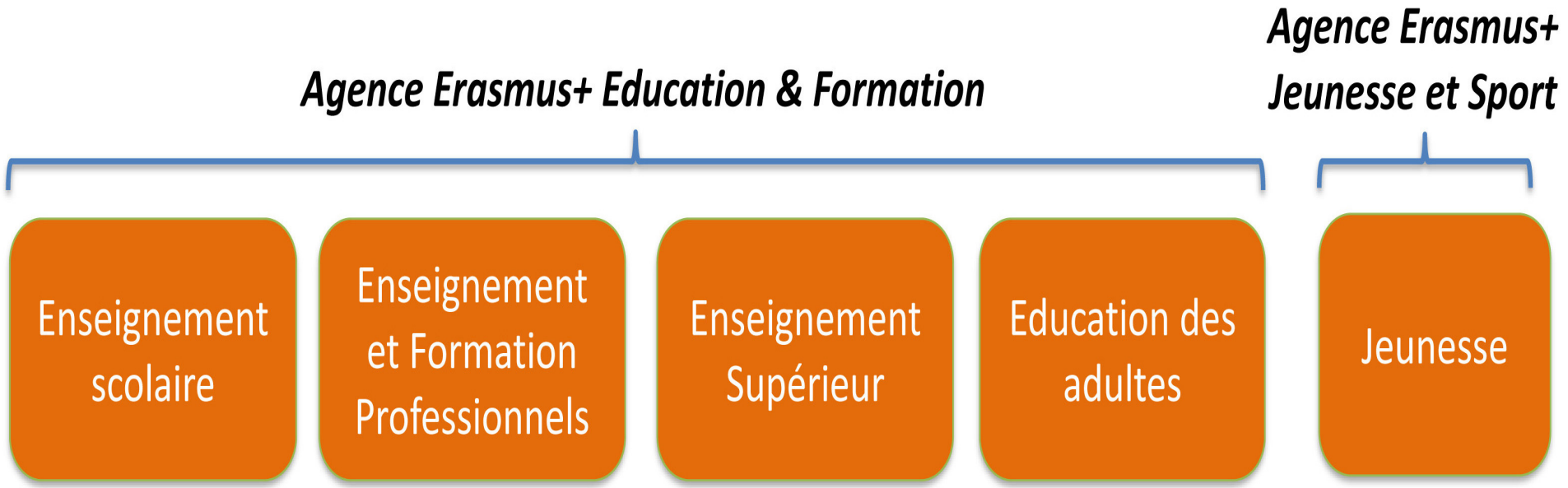
➢ **Un programme européen pour l'éducation, la formation, la jeunesse et le sport**

**Pour permettre aux étudiants, aux jeunes de moins de 30 ans, aux enseignants, aux professionnels de réaliser des mobilités d'apprentissage ou de transmission**

**Pour aider les organisations intervenant dans le scolaire, le supérieur, la formation, la jeunesse, l'apprentissage non formel à développer des projets internationaux**

# Erasmus+

## Pour 5 secteurs de l'éducation et de la formation



# Erasmus+ les types de projets

➢ **3 actions clés pour échanger et coopérer**

**Action clé 1 :**

**Projets de mobilité**

(66% du budget)

**Action clé 2 :**

**Projets de coopération**

(28% du budget)

**Action clé 3 :**

**Projets de soutien à la réforme des politiques publiques**

(4,2% du budget)

# Erasmus+ les pays concernés

## Pays Programme

Pays membres de l'Union européenne

+

Norvège, Islande, Liechtenstein

Macédoine, Turquie

Serbie (Nouveauté 2019)

## Pays partenaires

# Erasmus+ Les subventions

- **Le programme est géré majoritairement de manière décentralisée par des autorités de gestion nationales**

- **En France il y a deux agences :**

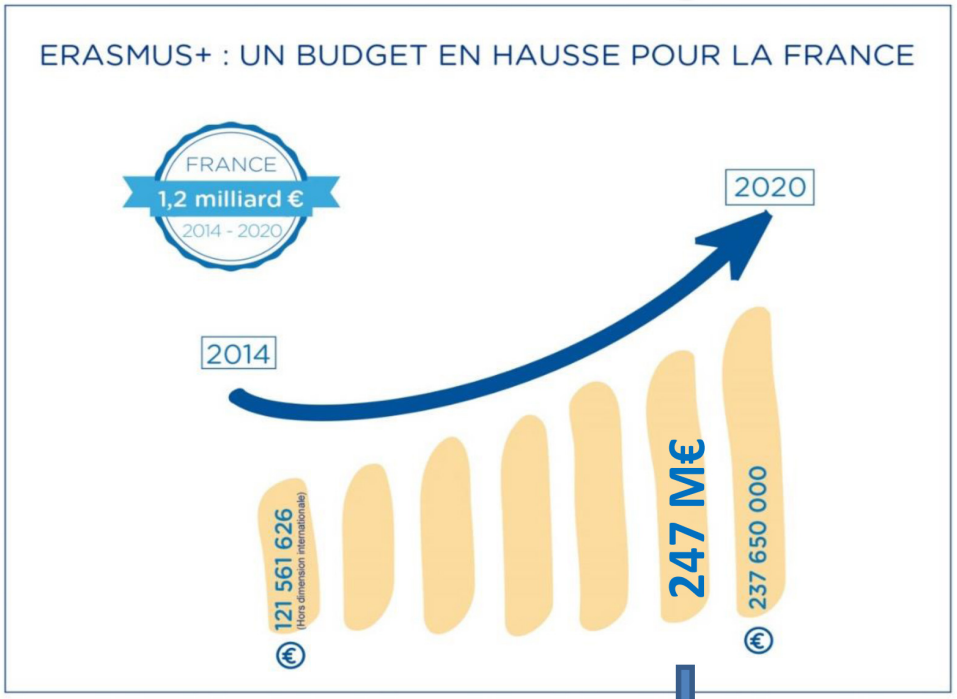
## Secteurs Education et Formation

**Agence Erasmus+ France / Education**
**https://www.erasmusplus.fr/penelope/**

## Secteurs Jeunesse et sport

**Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport**
**http://site.erasmusplus-jeunesse.fr/**

# Le budget Erasmus+ en 2019




+ 28%

43,8 M €

Enseignement scolaire

59,5 M€

Formation professionnelle

129,9 M €

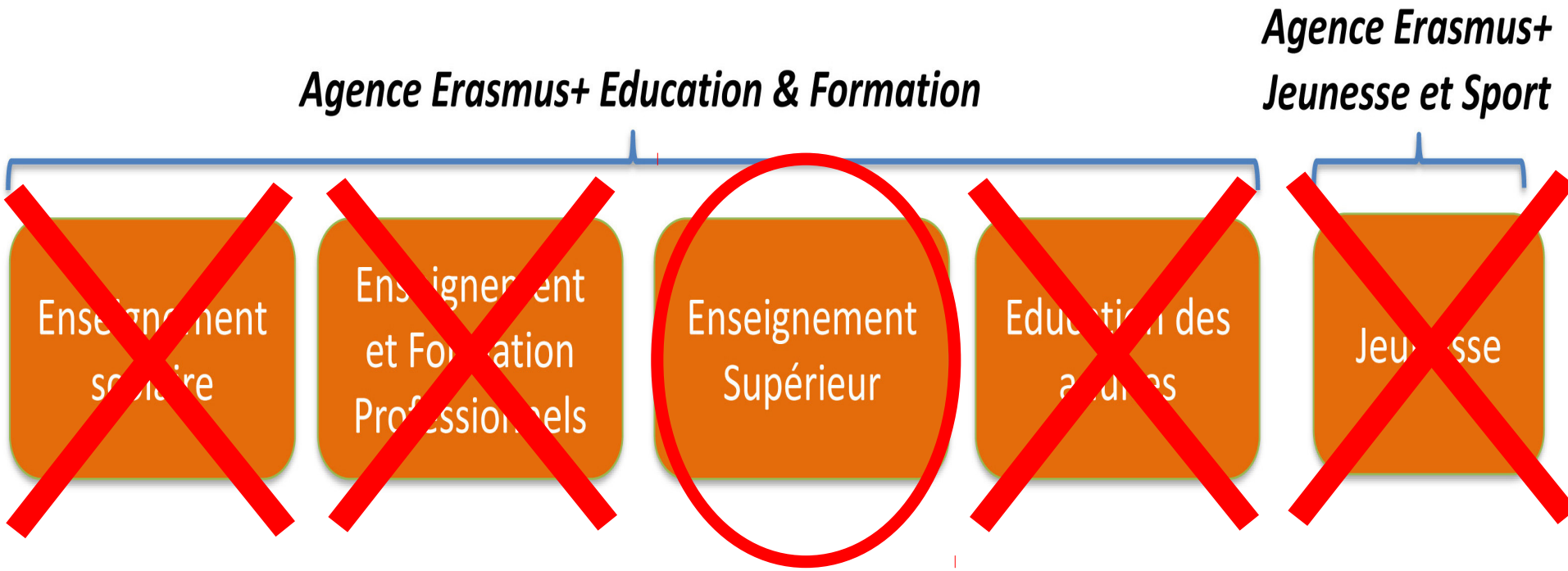
Enseignement supérieur

14,1 M €

Education des adultes

# Erasmus+

- **Secteur évoqué aujourd'hui**



# QUESTIONS ??

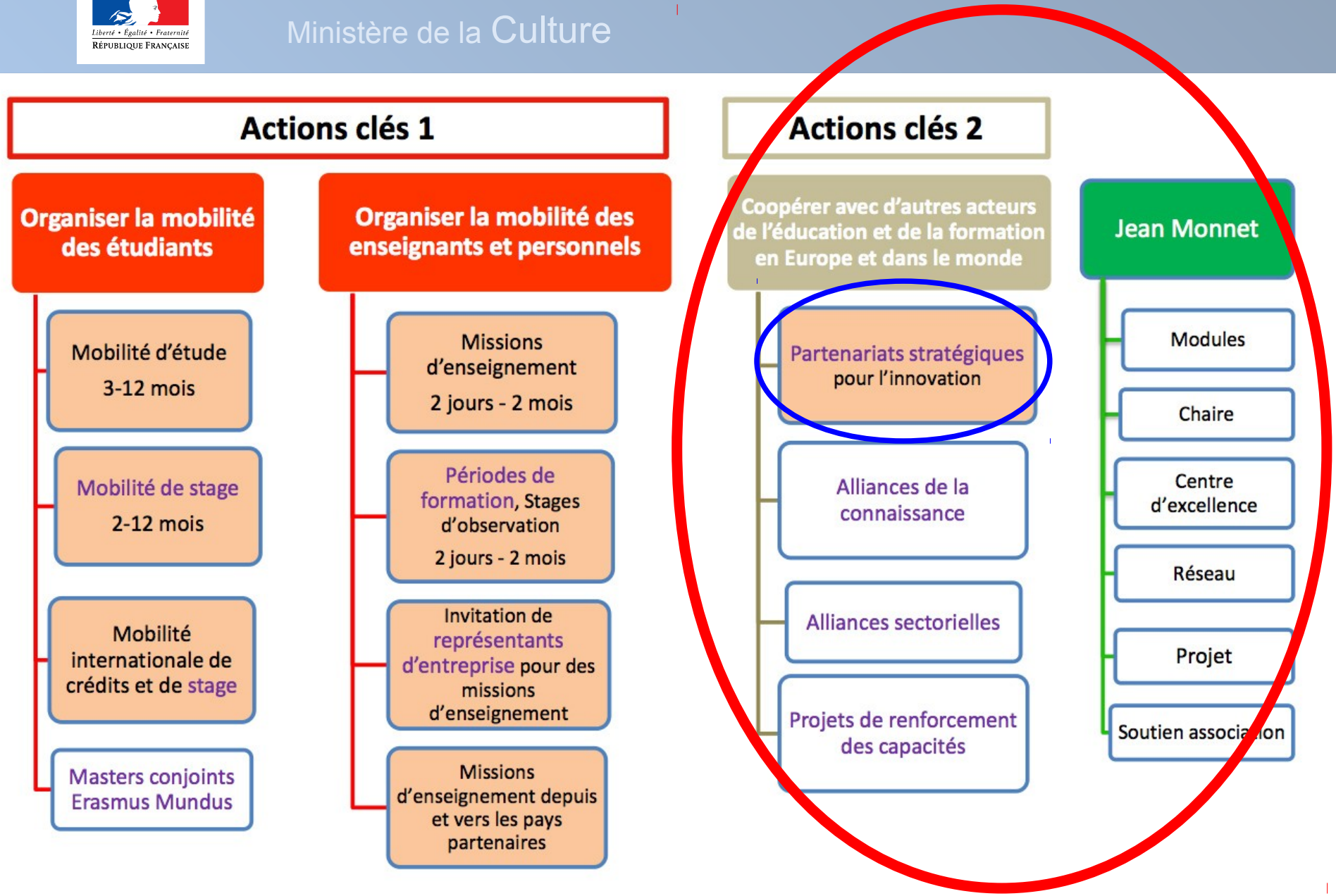
© Can Stock Photo

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Ministère
Culture

# Erasmus + dans l'enseignement supérieur

*PANORAMA DES POSSIBLES*


Actions clés 1
Organiser la mobilité des étudiants
Mobilité d'étude 3-12 mois
Mobilité de stage 2-12 mois
Mobilité internationale de crédits et de stage
Masters conjoints Erasmus Mundus
Organiser la mobilité des enseignants et personnels
Missions d'enseignement 2 jours - 2 mois
Périodes de formation, Stages d'observation 2 jours - 2 mois
Invitation de représentants d'entreprise pour des missions d'enseignement
Missions d'enseignement depuis et vers les pays partenaires
Actions clés 2
Coopérer avec d'autres acteurs de l'éducation et de la formation en Europe et dans le monde
Partenariats stratégiques pour l'innovation
Alliances de la connaissance
Alliances sectorielles
Projets de renforcement des capacités
Jean Monnet
Modules
Chaire
Centre d'excellence
Réseau
Projet
Soutien association
Gestion Agence
Gestion EACEA
Participation de l'entreprise

# Erasmus + : projets de coopération

**Les projets de partenariats pour l'enseignement supérieur dits « d'innovation »**

➔ Pour favoriser les coopérations trans-sectorielles (enseignement supérieur, entreprises, associations, administrations)

➔ Pour imaginer des pratiques innovantes d'apprentissage et de formation

➔ 3 organisations de 3 pays différents dont une au moins doit être de l'enseignement supérieur

➔ Des projets de 2 à 3 ans

## Erasmus + : exemple de projet

# Partenariat pour l'innovation : *International Creative Soundtrack Studies*

***Secteur Ens Sup***
***Action clé 2 :***
***Partenariat***

## Projet porté par le **CNSMD de Lyon**

- **Objectif : Observation des besoins de la filière musique à l'image / constitution d'un nouveau cursus de formation (= le Master InMics)**
- **Italie, Belgique, Canada, France**
- **Durée 36 mois**
- **Des workshops trans-sectoriels / des modules d'enseignement expérimentaux / 1 étude sur la filière**

**Subvention Erasmus + : 446 850 €**

# Erasmus + : projets de coopération

**Les alliances pour la connaissance**

➔ Pour favoriser les échanges de connaissances entre l'enseignement supérieur et l'entreprise

➔ Pour soutenir l'innovation et développer des pratiques innovantes d'apprentissage et de formation

➔ 6 organisations de 3 pays différents dont au moins 2 établissements de l'enseignement supérieur et 2 entreprises (y compris publiques)

➔ Des projets de 2 à 3 ans

*Action centralisée*

## Erasmus + : exemple de projet

# Alliances sectorielles : *SenCity, alliance pour un urbanisme avancé*

***Secteur Ens Sup***
***Action clé 2 : AC***

**Projet porté par**

**Ecole d'architecture de Montpellier**

- **Objectif : Elaborer un programme de recherche appliqué sur l'urbanisme de demain / Définir une formation pluridisciplinaire**
- **8 partenaires (3 universités, 5 entreprises...)**
- **Durée 36 mois**
- **Des modules d'enseignement / 1 plateforme elearning / des guides**

**Subvention Erasmus + : 993 643 €**

# Erasmus + : projets de coopération

## Le renforcement des capacités

➔ Pour soutenir l'amélioration des cursus dans les pays partenaires

➔ 4 établissements d'enseignement supérieur de deux pays européens et deux pays hors Europe (Afrique, pays du voisinage, ASE, AMS)

## Chaire Jean Monnet

➔ Financement de Chaire de recherche ayant les enjeux européens comme objet (postes de MCF ou PR)

➔ Financement de modules d'enseignement sur l'intégration européenne

*Actions centralisées*

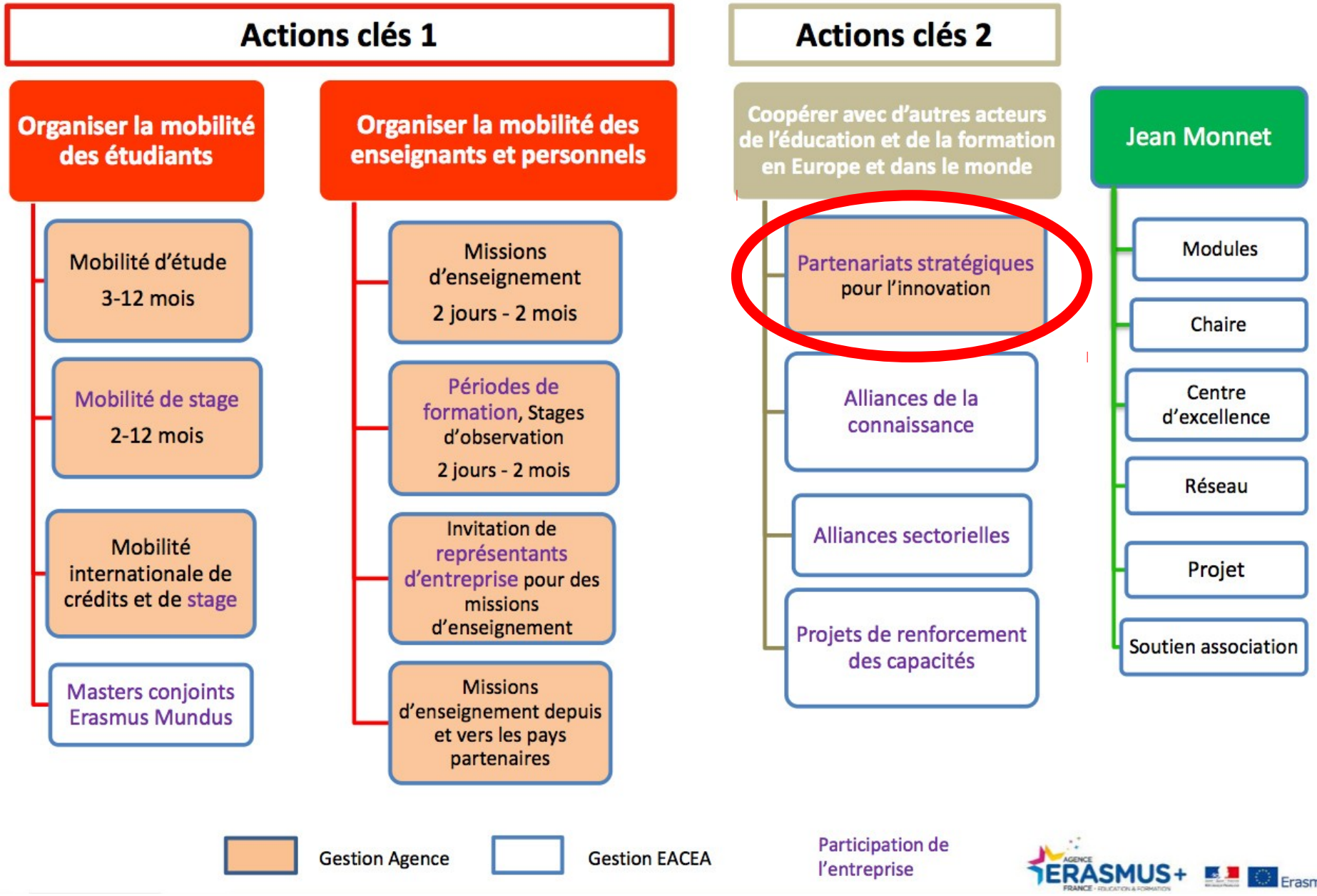
# QUESTIONS ??

© Can Stock Photo

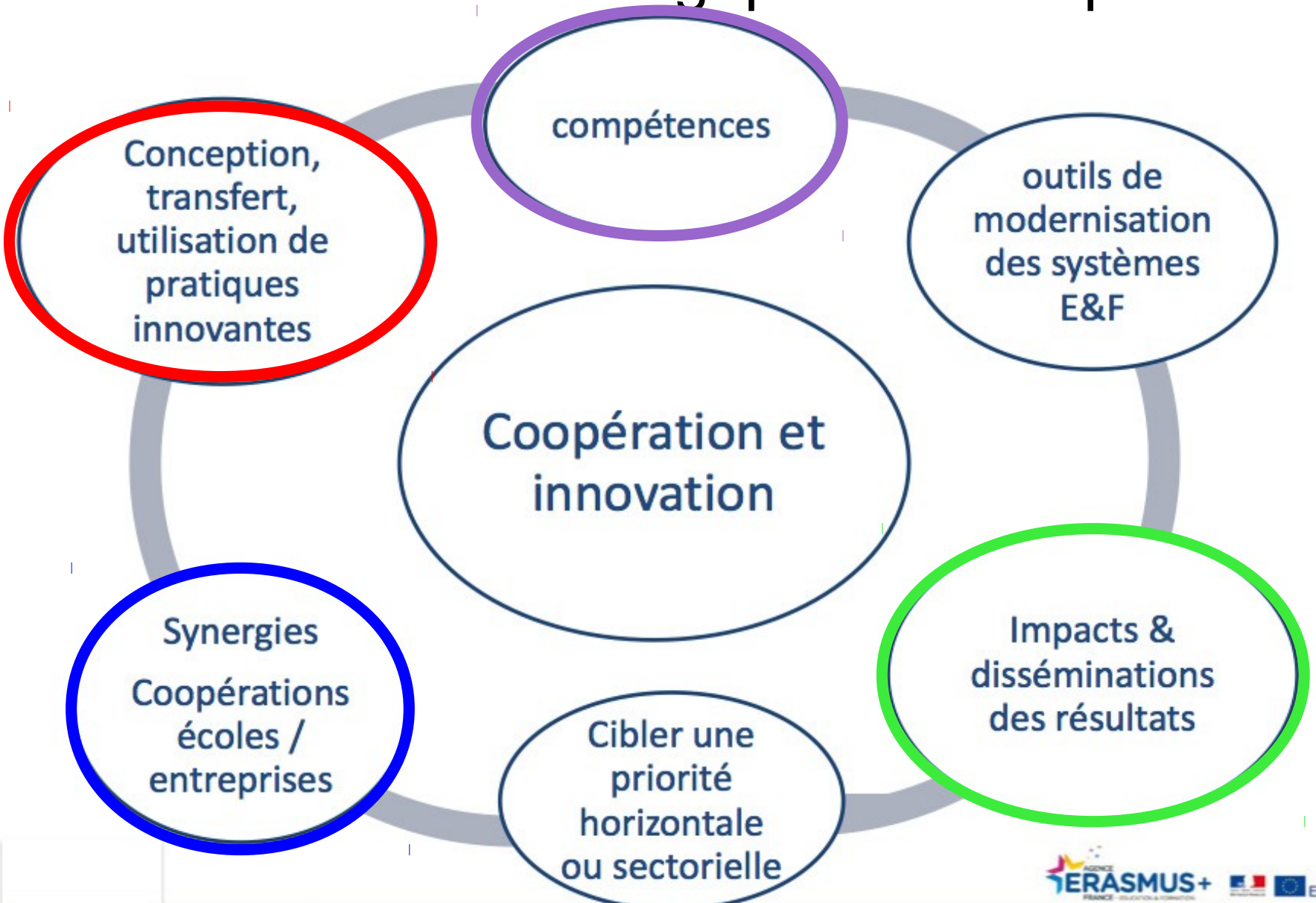
# Déroulé de l'atelier

## Les partenariats stratégiques pour l'innovation

Erasmus+


Actions clés 1
Organiser la mobilité des étudiants
Mobilité d'étude 3-12 mois
Mobilité de stage 2-12 mois
Mobilité internationale de crédits et de stage
Masters conjoints Erasmus Mundus
Organiser la mobilité des enseignants et personnels
Missions d'enseignement 2 jours - 2 mois
Périodes de formation, Stages d'observation 2 jours - 2 mois
Invitation de représentants d'entreprise pour des missions d'enseignement
Missions d'enseignement depuis et vers les pays partenaires
Actions clés 2
Coopérer avec d'autres acteurs de l'éducation et de la formation en Europe et dans le monde
Partenariats stratégiques pour l'innovation
Alliances de la connaissance
Alliances sectorielles
Projets de renforcement des capacités
Jean Monnet
Modules
Chaire
Centre d'excellence
Réseau
Projet
Soutien association
Gestion Agence
Gestion EACEA
Participation de l'entreprise

# Les Partenariats stratégiques : concepts clés



# Les partenariats stratégiques : projet type

**Au moins 3 Partenaires**

**Au moins 3 Pays du Programme**

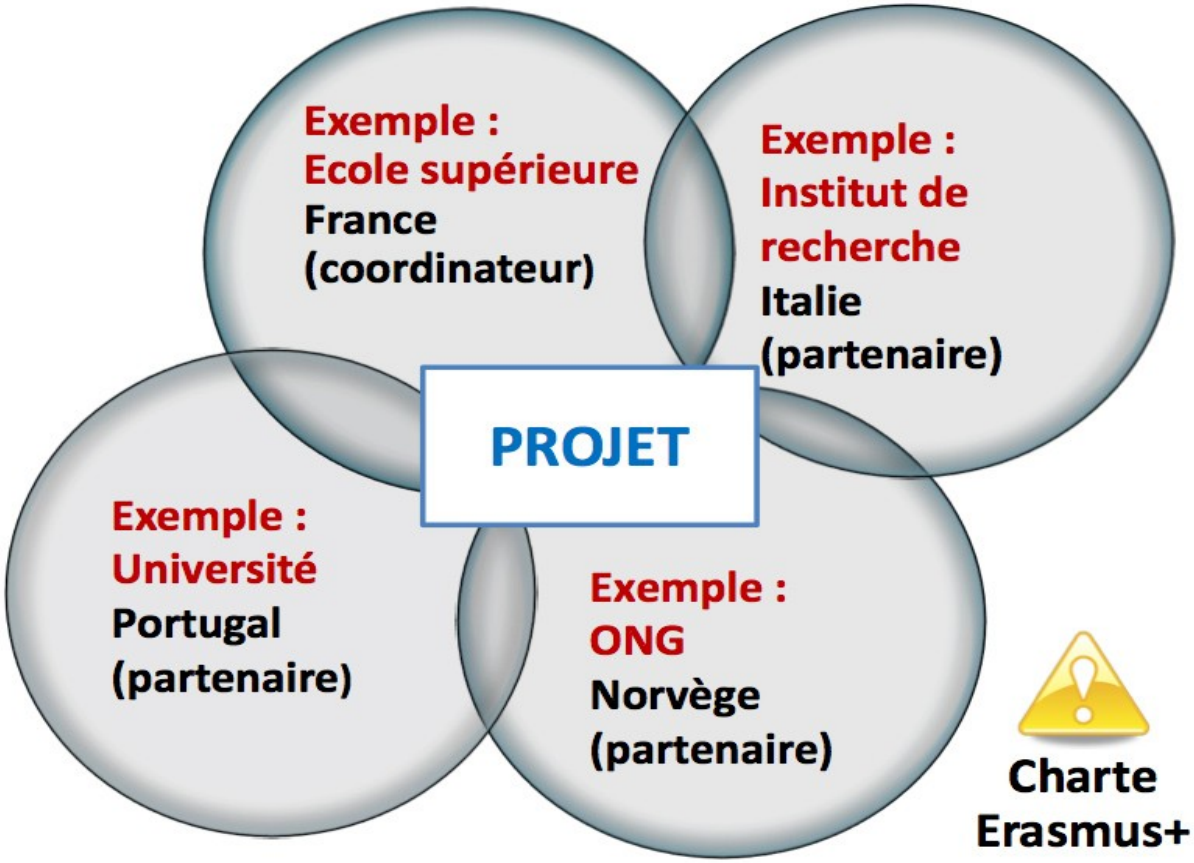
**Durée : 24 à 36 mois**

**Budget: 450 000 € maximum**

**Projet sectoriel ou multi-sectoriel**

**1 priorité horizontale et/ou sectorielle min**

**Optionnel : 1 thématique nationale**




**Charte Erasmus+**

# Les priorités **horizontales** (tout secteur) - PS

*Développement des compétences*

*Inclusion sociale*

*Nouveaux usages numeriques*

*Formation des formateurs et des pédagogues*

*Transferabilité des compétences acquises*

*Durabilité des projets performance et efficience*

*Valeur sociale et éducative du patrimoine culturel européen*

*voir guide du programme Erasmus 2020 p 110*

# Les priorités **horizontales** (tout secteur) - PS

## Deux nouvelles priorités horizontales en 2020

*Environnement et climat*

*Engagement civique*

# Les priorités **sectorielles** (Ens Sup) - PS

**Voir guide du programme p 111**

# Les priorités **nationales** (Ens Sup) - PS

***3 points supplémentaires sur la partie « Pertinence »***

**INCLUSION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP**

**LUTTE CONTRE LE DECROCHAGE**

**DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES TRANSVERSALES**

*Compétences transversales*
*= **compétences non propre à un métier.***
*Ex : langue étrangère, capacité d'organisation*
*capacité de synthèse, adaptation, rigueur*
***Voir Stratégie Europe 2020***

# LES POSTES BUDGETAIRES FINANCABLES

Gestion et mise en œuvre du projet

Productions Intellectuelles

Frais exceptionnels

Evènements de dissémination*

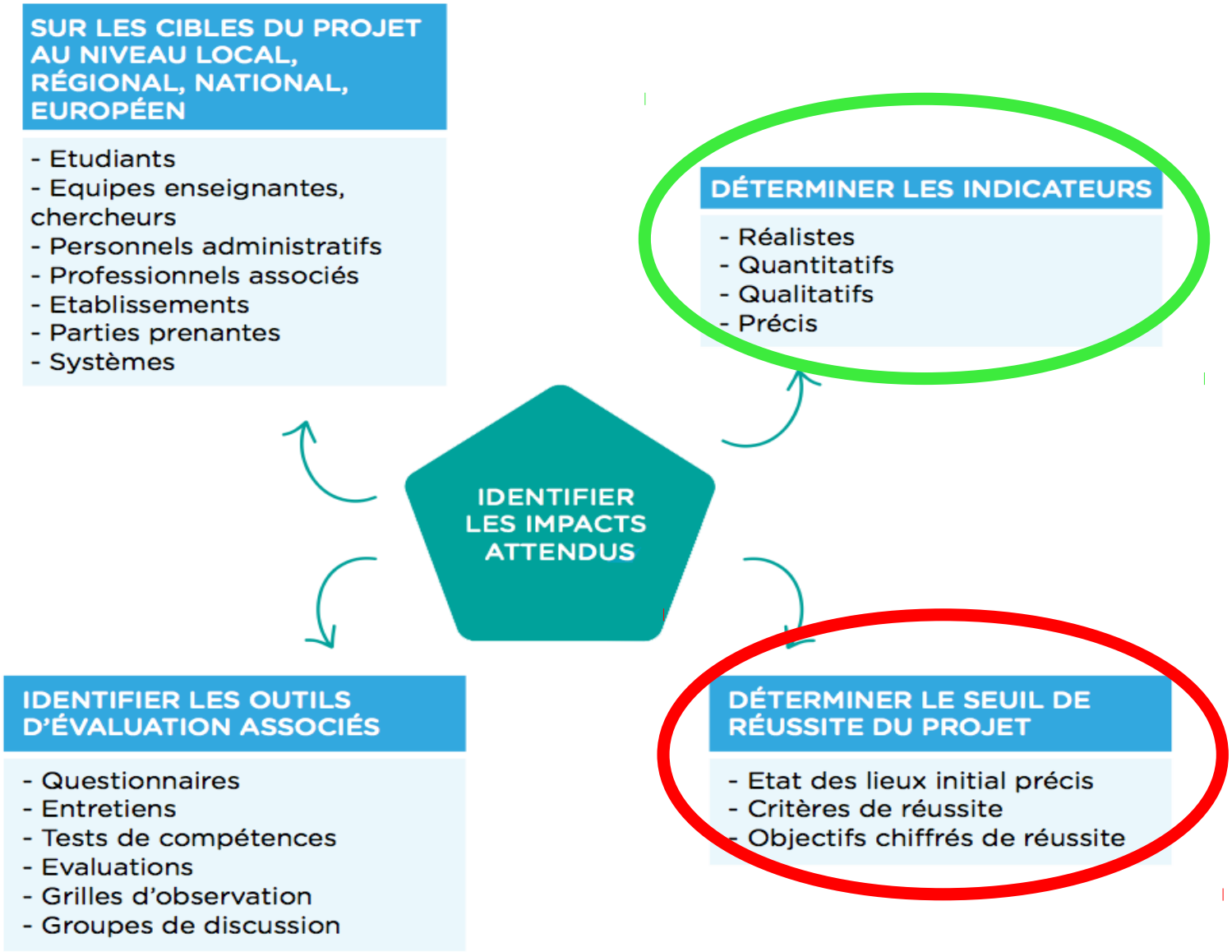
Besoins spécifiques

Réunions transnationales

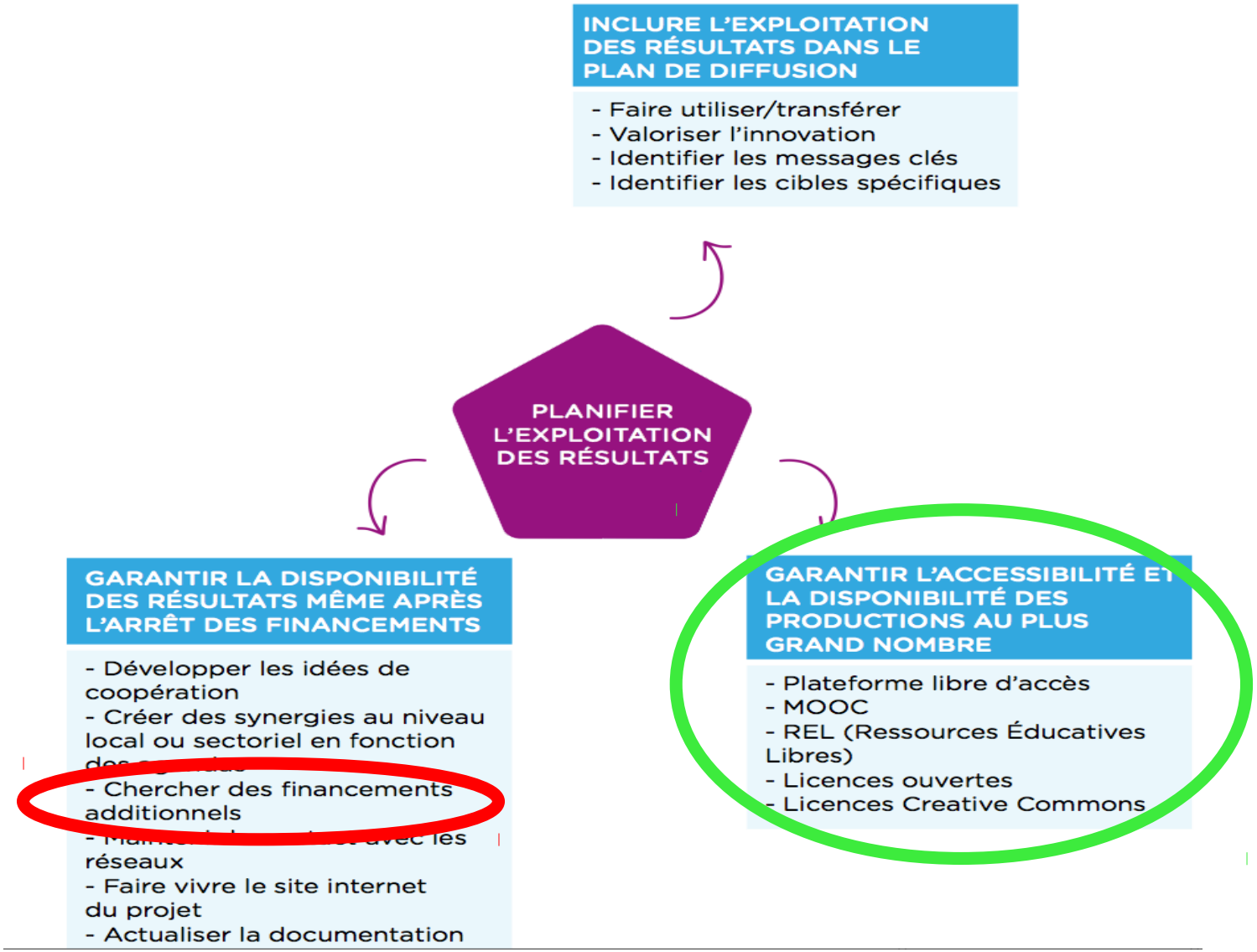
Activités d'apprentissage, d'enseignement et de formation

***Voir guide du programme p 126 et suivants***

# Focus sur « l'impact » du projet



# L'importance des actions de « dissémination »

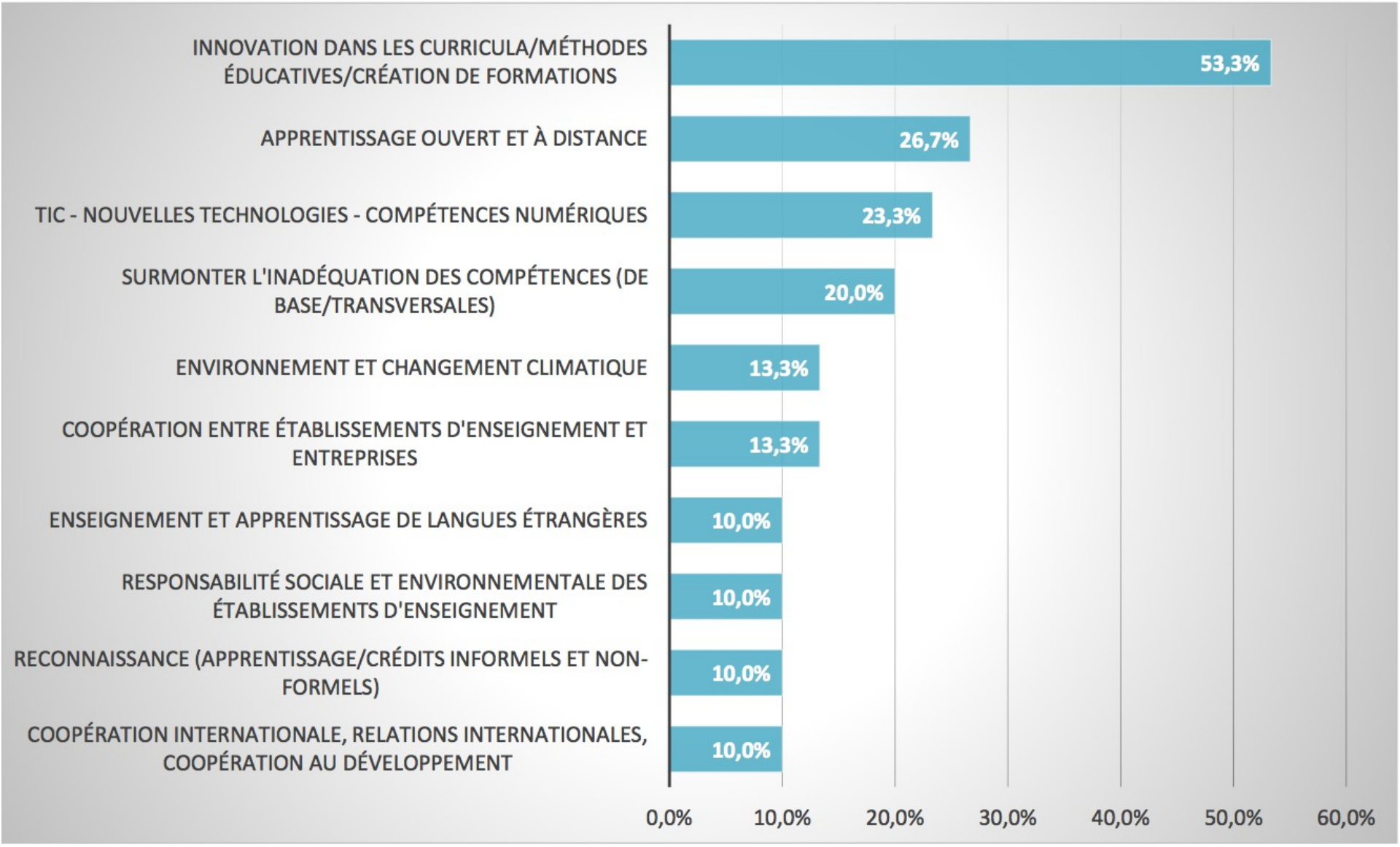


# Modalités d'évaluation des projets PS

## Les projets sont notés sur 100 avec 4 critères

| | | |
|---|---|---|
| **Pertinence du projet** | Respect des priorités<br>Analyse des besoins<br>Caractère innovant<br>Plus value européenne | **30 points max** |
| **Qualité de la conception et de la mise en oeuvre du projet** | Maîtrise des activités<br>Calendrier de réalisation<br>Analyse des risques<br>Production intellectuelle | **20 points max** |
| **Qualité de l'équipe du projet et des modalités de coopération** | Qualité de l'équipe<br>Equilibre de l'équipe<br>Outil de la gestion du projet | **20 points max** |
| **Impact et dissémination** | Identification groupes cibles<br>Mesure de l'impact<br>Activités de dissémination | **30 points max** |

# Les 10 thématiques les plus sélectionnées *en %*



# QUESTIONS ??

© Can Stock Photo

# Déroulé de l'atelier

## L'atelier collaboratif

Erasmus+

# Déroulé de l'atelier

**Atelier collaboratif**

**Présentation d'une problématique**

**Travail en groupe**

**Restitutions**

**Présentation du projet = la solution**

# 1ère intention de projet : Management culturel

Notre projet rassemble trois UFR d'universités qui forment des futurs professionnels de la valorisation du patrimoine culturel urbain et rural, en France, en Italie et en Irlande. Un collège en France, un musée en République Tchèque, et une ville en Slovaquie seraient partenaires du projet. Ils serviront de terrain d'expérimentation à la sensibilisation du public. Nous cherchons également à associer une entreprise spécialisée dans l'organisation d'événements de grande ampleur et des spécialistes du numérique ludo-éducatif.

Nous souhaitons intégrer dans nos formations des nouvelles méthodes de valorisation du patrimoine, en nous inspirant de réalisations d'entreprises spécialisés dans l'événementiel spectaculaire et dans l'univers vidéo-ludique. Nous aimerions aussi augmenter les possibilités de mobilité des formateurs et des étudiants, notamment sous forme de stages.

Nous souhaitons sensibiliser nos enseignants aux questions des compétences numériques, interculturelles et linguistiques, dans un souci d'ouverture et d'enrichissement à la fois pour leur formation et pour garantir une meilleure employabilité à nos étudiants.

# 2ème intention de projet : Théâtre

Je représente une école supérieure d'art dramatique en France. Nous formons des professionnels de très haut niveau comme comédiens sur une durée de 3 ans validé par la délivrance d'un DNSP (Bac +3)

Nous aimerions mieux utiliser dans nos formations les possibilités offertes par les technologies numériques, en particulier la réalité virtuelle. Nous avons identifié une potentielle école partenaire à Bangalore en Inde. En effet une école d'ingénieurs sur place a développé de manière expérimentale un module d'enseignement-création autour de la VR grâce à un partenariat avec une école de cinéma de Bombay.

Nous aimerions envoyer des professeurs observer les résultats sur place. L'idée serait ensuite d'utiliser la technologie dans un projet de mise en scène réalisé par des étudiants. A plus long terme, on aimerait éventuellement développer un module pédagogique autour des technologies immersives.

# 3ème intention de projet : musique

Nous sommes une école supérieure de musique (Pôle sup). Dans notre école en France nous avons ouvert des cours de pratiques instrumentales dédiés aux musiques improvisées. Nous aimerions aller plus loin en développant des modules d'apprentissage, validant des ECTS, basés sur l'oralité et le son. On aimerait à terme développer, comme il existe des master de composition, un master européen dédié à l'improvisation musicale.

Nous avons dans nos partenaires, deux écoles qui s'intéressent à ces questions. Nous travaillons avec un conservatoire à Rome depuis longtemps qui s'investit également sur les musiques orales et un de nos professeurs a identifié une école supérieure de musique en Turquie spécialisée sur l'apprentissage des musiques traditionnelles.
Nous aimerions travailler également avec un festival en Jazz et musiques improvisés en Bulgarie qui pourrait accueillir des workshops et des concerts.

Notre idée est d'organiser 3 moments de travail dans chaque école et une série de concerts-ateliers dans le festival Bulgare. Des professeurs rédigeront une méthode d'apprentissage et une maquette pédagogique.

# 4ème intention de projet : arts plastiques

Nous sommes 6 écoles supérieures d'art plastiques dans 4 pays européens. Nous délivrons des diplômes de niveau Master. Nous avons constaté que l'insertion professionnelle de nos diplômés serait facilitée par l'obtention d'un diplôme de niveau supérieur type doctorat. Or ce diplôme n'existe pas dans plus de 70% des écoles supérieures en Europe.

Notre objectif est de construire au niveau européen un référentiel de diplôme de niveau doctorat-Phd qui soit adapté à l'environnement professionnel international de l'art et puisse être mis en route dans tous les pays européens. Nous souhaitons associer au projet des policy makers, des professionnels de l'art, des commissaires d'expositions et des collectionneurs.

On estime que 10 000 étudiants en Europe pourraient bénéficier des résultats du projet. Ce nouveau diplôme augmentera également la qualité artistique des diplômés et facilitera leur insertion professionnelle dans la compétition internationale.

# Clés de questionnement pour rédiger le projet

| | |
|---|---|
| 1/ Qui souhaite déposer ce projet ? | Identifier le candidat |
| 2/ A quels besoins ce projet répondra-t-il ? | Identifier le diagnostic préalable |
| 3/ Pourquoi le candidat souhaite-t-il mener ce projet ? | Identifier les objectifs du projet |
| 4/ A qui bénéficiera ce projet ? | Identifier le public cible |
| 5/ Avec quelles structures souhaite-t-il opérer? En France et avec quel(s) autre(s) pays ? | Identifier les partenaires du projet |
| 6/ Comment ? En faisant quoi ? A quel moment ? Sur quelle durée ? | Identifier les activités / le calendrier |
| 7/ Comment vérifier si le projet atteint ses objectifs ? | Identifier les indicateurs d'évaluation des résultats du projet |
| 8/ Quels sont les effets attendus du projet ? | Identifier les indicateur d'impact du projet |

# Déroulé de l'atelier

## Conseils et conclusions

Erasmus+

# Erasmus + : les prochaines échéances

➔ **Charte Erasmus (ECHE) 2020** : mars 2020 (résultats Oct 2020)

➔ Partenariats de l'enseignement supérieur : 24 mars 2020

➔ Mobilités de l'enseignement supérieur, mobilité internationale de crédits : 5 février 2020.

# Erasmus + : les budgets 2020

- Education-formation : 2,949 millions €
- Jeunesse : 191,9 millions €
- Jean Monnet : 16,6 millions €
- Sport : 57,6 millions €

# Eramus + : plus d'informations

**Guide du programme Erasmus + :**
**https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/sites/erasmusplus2/files/erasmus-plus-programme-guide-2019-version1_fr.pdf**

**Guide de gestion financière du programme**
**http://www.agence-erasmus.fr/docs/2663_guide-gestion-financiere-2018.pdf**

**Bulletin officiel de l'EN « Actions européennes »**
https://www.education.gouv.fr/pid285/bulletin_officiel.html?cid_bo=137281

Ressources http://www.agence-erasmus.fr/publications.php

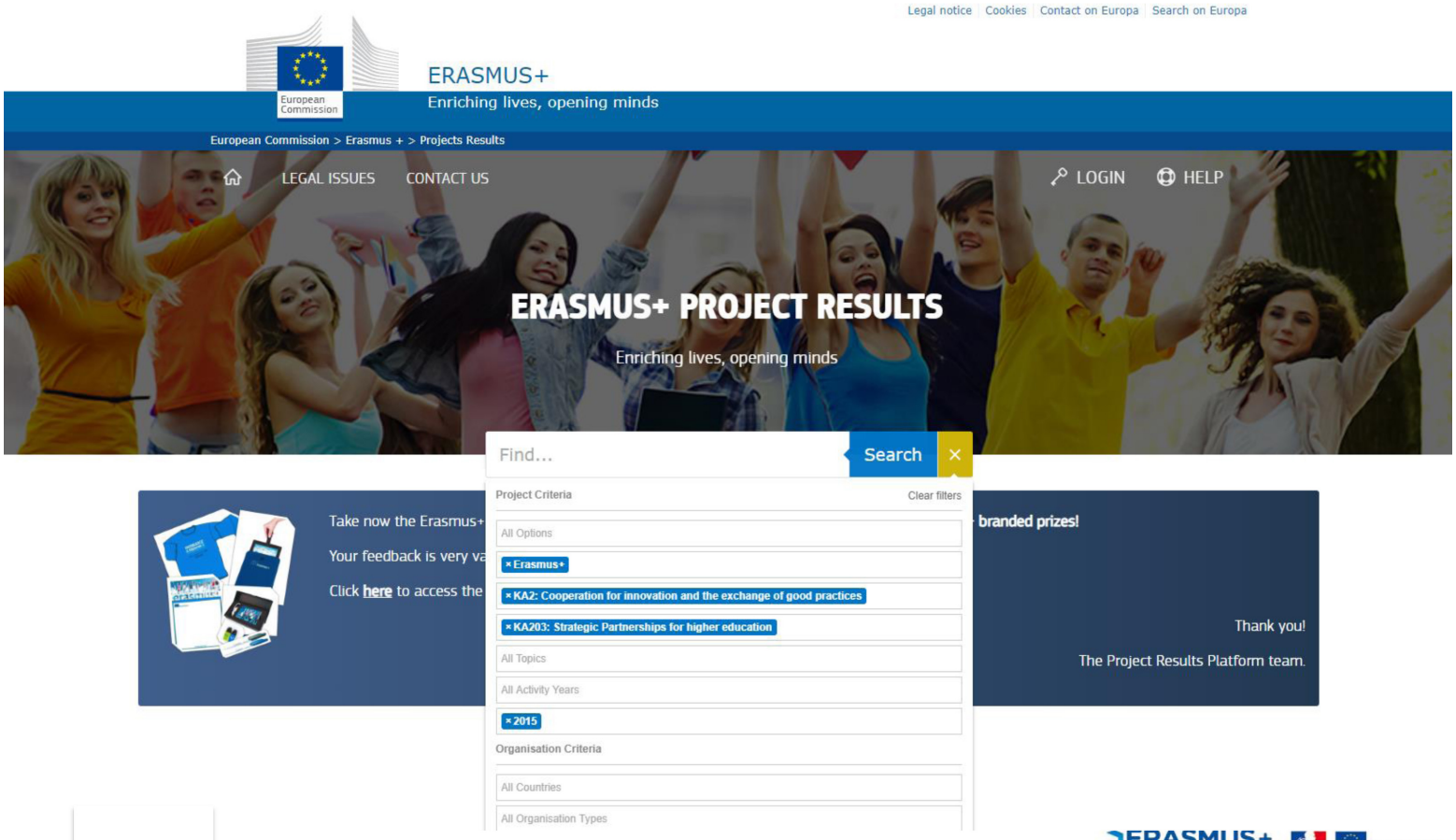
**Recueil de données Dimension internationale**

**Bilan**

**Guide**

# Eramus + : plus d'informations

**Plateforme des projets financés :**
http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects

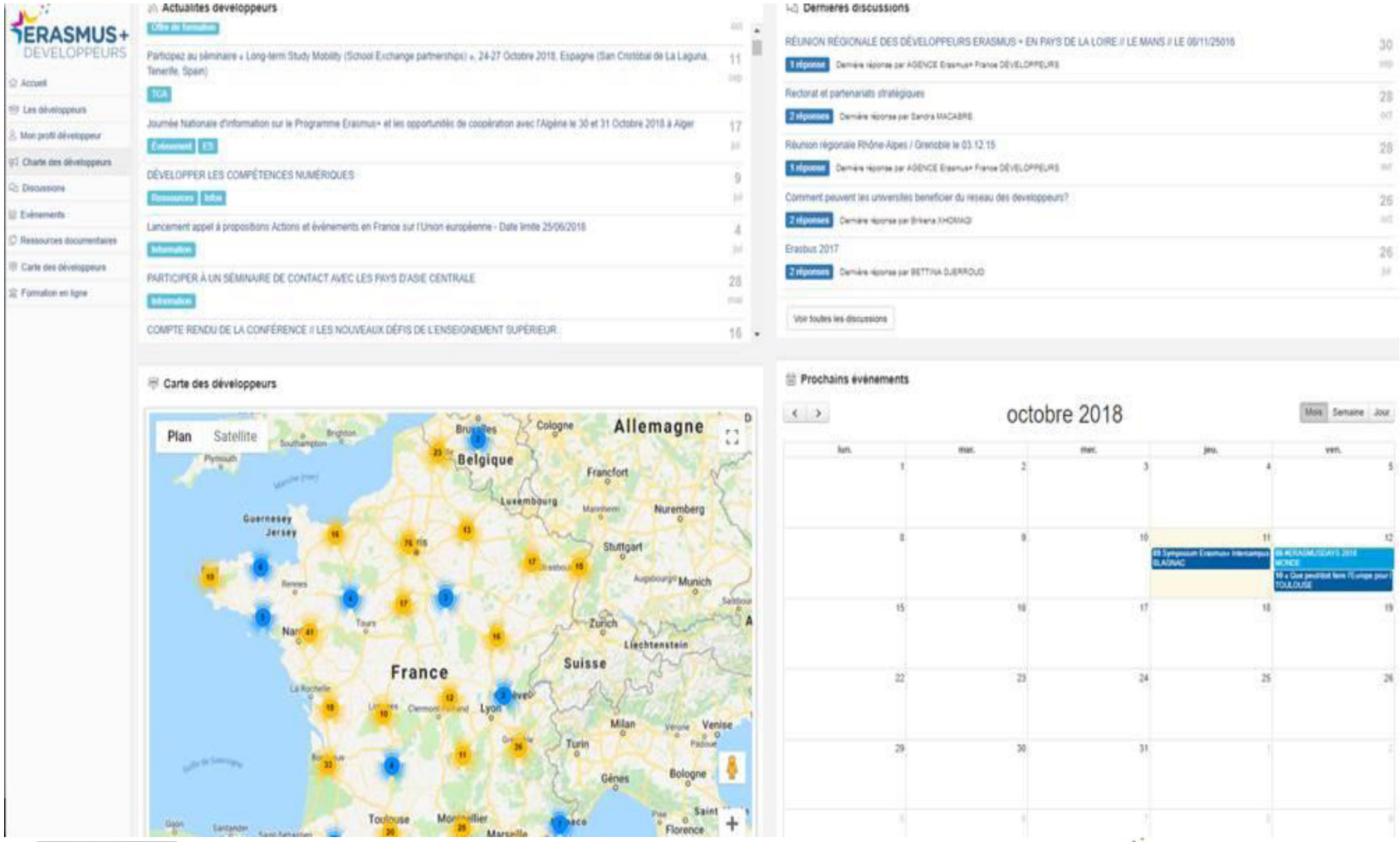


# Eramus + : plus d'informations

**Plate-forme d'information générale sur le programme :**

**Penelope + : https://www.erasmusplus.f/penelope/**

# Plate-forme des Développeurs



# Eramus + : plus d'informations

**Erasmus + : un programme pour l'éducation, la formation, la jeunesse et le sport**

## Secteurs Education et Formation

Sur le site l'Agence Erasmus+ France / Education Formation :
https://www.erasmusplus.fr/penelope/

## Secteurs Jeunesse et Sport

Sur le site de l'Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport
http://site.erasmusplus-jeunesse.fr/

➢ **Newsletters / flash info / ouverture des appels**

# Erasmus + : plus d'informations

**Loïc Meuley**
Chargé de mission Europe et international
**Référent Erasmus + pour la DGCA**
Direction générale de la création artistique - MC
loic.meuley@culture.gouv.fr / + 33 1 40 15 73 15

merci
thank you
danke
gracias
obrigado
go raibh maith agat
спасибо
grazie
dziękuję
sukriya
bedankt
arigatô
ngiyabonga
mochchakkeram
dakujem
terima kasih
teşekkür ederim
hvala
taiku
mauruuru
leat
sagolun
chokrane
謝謝
takk
tapadh
dank je
ありがとう
мерси
barka
tau
kia ora
grazzi
mersi
diolch
dhanyavad
shukriya
spas
teşekkü ederim
gracies
welalin
enkosi
gratias ago
matondo
dhanyavadagalu
mamnun
kop khun
najis tuke
paldies
faafetai lava
kam sah hamnida
nanni
trugarez
asante
Баярлалаа
vinaka
ευχαριστώ
xièxie
dankie
kiitos
sobodi
dankon
manana
rahmet
kop khun krap
merce
didi madloba
mahalo
nandri
krap
gracie
mesi
tenki
murakoze
tack
sulpay
akun
aciū
bayarlalaa
djiere dieuf
chnorakaloutioun
rahmat
tanemirt
dekuji
misaotra
koszönöm
хвала
blagodaram